

İndirilme Tarihi

11.02.2026 15:27:04

Tİ112 - TURİZM EKONOMİSİ - Turizm Fakültesi - Turizm İşletmeciliği Bölümü

Genel Bilgiler

Dersin Amacı

Dersin amacı, temel ekonomi kavram ve ilkelerini turizm sektörüne uygulayarak, turizmin ekonomik unsurlarını incelemektir.

Dersin İçeriği

Turizm ekonomisi ile ilgili temel kavramlar, turizmin ekonomik, sosyo-kültürel ve çevresel sonuçları (turizm ve kalkınma ilişkisi) turizm talebi, turizm arzı, turizmde piyasa tipleri ve fiyat oluşumu, turizmde çokuluslu işletmelerin rolü ve turizmin Türkiye ekonomisindeki yeri

Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar

Ertek, Tümay. Temel Ekonomi, Beta Yayınevi Dinler, Zeynel, İktisada Giriş, Ekin Kitabevi Ünlüöneren, K., Tayfun, A, Kılıçlar, A., Turizm Ekonomisi Nobel Akademik Yayıncılık

Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Öğretme Yöntemleri

Sözlü anlatım, Soru-Cevap

Ders İçin Önerilen Diğer Hususlar

Öğrencinin derse aktif katılımı önem arz etmektedir.

Dersi Veren Öğretim Elemanı Yardımcıları

Dersin yardımcı öğretim elemanı bulunmamaktadır.

Dersin Verilişi

Yüzyüze

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Dr. Öğr. Üyesi Gamze Çoban Yıldız

Program Çıktısı

1. Turizm sektörünün genel yapısını ve turizmin kalkınma üzerindeki etkisini açıklayabilir.
2. Turizmin ekonomik, sosyo- kültürel ve çevresel etkilerini değerlendirebilir.
3. Turizm arzı ve talebini oluşturan unsurlar ile turizm arz ve talebinin özelliklerini analiz edebilir.
4. Turizm sektöründe piyasa tiplerini ve piyasa denge fiyatını açıklayabilir.
5. Turizmin Türkiye ekonomisi içindeki yerini ve önemini kavrar.

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Laboratuvar	Öğretim Metodları	Teorik	Uygulama
1	Ders kitabı 1 sayfa 3-25 Ders kitabı 2 6-23		Sözlü anlatım, Soru-Cevap	Ekonomi ile ilgili Temel Kavramlar	
2	Ders kitabı 1 10-14 Ders kitabı 2 sayfa 29-44		Sözlü anlatım, Soru-Cevap	Ekonomilerin ana sorunları, ekonomi politikasının temel hedefleri, ekonomik sistemler	
3	Ders kitabı 1 35-44 Ders kitabı 2 sayfa 48-54		Sözlü anlatım, Soru-Cevap	Talep Kavramı, talebi etkileyen faktörler	
4	Ders kitabı 1 45-61 Ders kitabı 2 sayfa 65-68		Sözlü anlatım, Soru-Cevap	Arz Kavramı, arzı etkileyen faktörler, piyasa dengesi	
5	Ders kitabı 1 sayfa 63-80 Ders kitabı 2 sayfa 56-64		Sözlü anlatım, Soru-Cevap	Talep esnekliği	
6	Ders kitabı 1 sayfa 81-93 Ders kitabı 2 sayfa 69-72		Sözlü anlatım, Soru-Cevap	Arz esnekliği	
7	Ders kitabı sayfa 143-190 Ders kitabı 2 sayfa 178-245		Sözlü anlatım, Soru-Cevap	Piyasa çeşitleri	
8			Sınav	Ara Sınav	
9	Ders kitabı sayfa 205-278 Ders kitabı 2 sayfa 455-590		Sözlü anlatım, Soru-Cevap	Temel makro ekonomi	
10	Ders kitabı 3 sayfa 53-80		Sözlü anlatım, Soru-Cevap	Ekonomi ve turizm	
11	Ders kitabı 3 sayfa 155-180		Sözlü anlatım, Soru-Cevap	Turizmin ekonomik etkileri	
12	Ders kitabı 3 sayfa 109-127		Sözlü anlatım,, Soru-Cevap	Turizm talebi	
13	Ders kitabı 3 sayfa 83-94		Sözlü anlatım, Soru-Cevap	Turizm arzı	
14	Ders kitabı 3 sayfa 128-133		Sözlü anlatım, Soru-Cevap	Turizmde talep esnekliği	
15	Ders kitabı 3 sayfa 95-106		Sözlü anlatım, Soru - Cevap	Turizmde arz esnekliği, turizm pazarında denge	

İş Yükleri

Aktiviteler	Sayısı	Süresi (saat)
Vize	1	1,00
Final	1	1,00
Derse Katılım	14	3,00
Ders Öncesi Bireysel Çalışma	10	1,00
Ders Sonrası Bireysel Çalışma	10	1,00
Ara Sınav Hazırlık	6	2,00
Final Sınavı Hazırlık	7	2,00

Değerlendirme

Aktiviteler	Ağırlığı (%)
Final	60,00
Vize	40,00

	P.Ç. 1	P.Ç. 2	P.Ç. 3	P.Ç. 4	P.Ç. 5	P.Ç. 6	P.Ç. 7	P.Ç. 8	P.Ç. 9	P.Ç. 10	P.Ç. 11	P.Ç. 12	P.Ç. 13	P.Ç. 14	P.Ç. 15	P.Ç. 16	P.Ç. 17	P.Ç. 18	P.Ç. 19	P.Ç. 20	P.Ç. 21	P.Ç. 22
Ö.Ç. 1	5	3	0		0					5												
Ö.Ç. 2	5	3	0		0					5												
Ö.Ç. 3	5	3	0		0					5												
Ö.Ç. 4	5	3	0		0					5												
Ö.Ç. 5	5	3	0		0					5												

Tablo :

- P.Ç. 1 :** Turizm sektörünün yapısı, işleyişi ve ülke kalkınmasındaki önemi konusunda bilgi sahibi olur.
- P.Ç. 2 :** Turizm işletmeciliği alanındaki ve yakın disiplinlerdeki kavramlar, kuramlar, ilkeler ve olgular ile ilgili kapsamlı ve sistemli bilgiye sahip olur
- P.Ç. 3 :** İngilizcede en az Avrupa Dil Portföyü B2 genel düzeyinde okuma, anlama, konuşma ve yazma becerileri gösterir.
- P.Ç. 4 :** İkinci bir yabancı dilde en az Avrupa Dil Portföyü B1 genel düzeyinde okuma, anlama, konuşma ve yazma becerileri gösterir.
- P.Ç. 5 :** Yazılı, sözlü ve sözsüz olarak etkili iletişim kurar ve sunum becerileri gösterir.
- P.Ç. 6 :** Bilgi ve verileri mesleki anlamda tanımlar, sentezler, analiz eder, yorumlar ve değerlendirir.
- P.Ç. 7 :** Sahip olduğu bilgiyi bilinen ve yeni sorunların çözümünde kullanır.
- P.Ç. 8 :** Toplumsal ve mesleki etik değerleri bilir, bunları eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirir ve uygun davranışları geliştirir.
- P.Ç. 9 :** Hem temel hem de alanıyla ilgili bilgi ve iletişim teknolojilerini ve yazılımlarını ileri düzeyde kullanır.
- P.Ç. 10 :** İşletme, iktisat, yönetim ve pazarlama alanlarındaki temel kavramlar, kuramlar, ilkeler ve olgular hakkında bilgi sahibi olur.
- P.Ç. 11 :** Turizm işletmelerini (otel işletmesi, seyahat işletmesi, yiyecek içecek işletmesi vb) etkin bir şekilde yönetebilecek yönetim teorilerini ve uygulamalarını bilir ve uygular.
- P.Ç. 12 :** Turizm alanı ve turizm işletmeciliği ile ilgili ulusal ve uluslararası hukuki düzenlemeleri ve mesleki standartları bilir ve uygular.
- P.Ç. 13 :** Başkalarıyla ve bağımsız olarak etkin bir şekilde çalışır.
- P.Ç. 14 :** Kendini kişisel ve mesleki anlamda sürekli geliştirir, kendi kendine öğrenme için sorumluluk alır ve bunu gösterir.
- P.Ç. 15 :** Kişisel bakıma, hijyene, giyime ve görünüme turizm işletmeciliğinin gerektirdiği şekilde özen gösterir.
- P.Ç. 16 :** Hizmet alanı ile ilgili fiziksel ortamı, araç gereçleri ve teknolojileri tanıır, kullanır ve bakımını yaparak korur.
- P.Ç. 17 :** Farklı kültürleri tanıır, anlar ve farklı kültürlerle iletişim kurar.
- P.Ç. 18 :** Atatürk ilkeleri ve inkılapları konusunda bilgiye sahip olur ve Cumhuriyet'in temel değerlerini benimser.
- P.Ç. 19 :** Dünya ve Türkiye kültür ve coğrafyası hakkında ayrıntılı bilgiye sahip olur ve bu bilgileri turizm arzı ve talebi açısından değerlendirir.
- P.Ç. 20 :** Turizm işletmelerinde hizmet verme süreçlerini bilir ve misafir memnuniyeti sağlayacak şekilde yerine getirir.
- P.Ç. 21 :** İlgi, yetenek, sosyal duyarlılık ve gönüllülük çerçevesinde kişisel değişime ve gelişime değer katan disiplinler arası alanlarda kendisini geliştirebilir.
- P.Ç. 22 :** Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarından (BM SKA) en az birini açıklar. BM SKA şunlardır: 1) yoksulluk, 2) açlık ,3) sağlıklı ve kaliteli yaşam, 4) nitelikli eğitim, 5) cinsiyet eşitliği, 6) temiz su ve sanitasyon, 7) erişilebilir temiz enerji, 8) insana yakışır iş ve ekonomik büyüme, 9) sanayi, yenilikçilik ve alt yapı, 10) eşitsizliklerin azaltımı, 11) sürdürülebilir şehirler ve topluluklar, 12) sorumlu tüketim ve üretim, 13) iklim eylemi, 14) sudaki yaşam, 15) karasal yaşam, 16) barış, adalet ve güçlü kurumlar, 17) amaçlar için ortak çaba
- Ö.Ç. 1 :** Turizm sektörünün genel yapısını ve turizmin kalkınma üzerindeki etkisini açıklayabilir.
- Ö.Ç. 2 :** Turizmin ekonomik, sosyo- kültürel ve çevresel etkilerini değerlendirebilir.
- Ö.Ç. 3 :** Turizm arzı ve talebini oluşturan unsurlar ile turizm arz ve talebinin özelliklerini analiz edebilir.
- Ö.Ç. 4 :** Turizm sektöründe piyasa tiplerini ve piyasa denge fiyatını açıklayabilir.
- Ö.Ç. 5 :** Turizmin Türkiye ekonomisi içindeki yerini ve önemini kavrar.

